

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг
(набора 2018года)
основной профессиональной образовательной программы по направлению
направление: 43.04.03 «Гостиничное дело»
программа: «Маркетинг в гостеприимстве»

1. Цели изучения дисциплины:

формирование навыков системного анализа рынка гостиничных и санаторно-курортных услуг; основных подходов по повышению конкурентоспособности гостиничного бизнеса, применение методики самооценки преимуществ и недостатков, имеющих место в действующей компании.; внедрение эталонов и стандартов, соответствующих мировым требованиям с конечной целью увеличения прибыли на основе благоприятного имиджа и привлечения новых клиентов.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Региональный рынок гостиничных и санаторно-курортных услуг » - относится к Вариативной части блока 1 учебного плана Б.1.В.4.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК- 6, ПК-9, ПК-11

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

теорию и методологию исследовательского процесса, используемого в практике исследовательской деятельности; основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований.; теоретические основы проектирования гостиничной деятельности; состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг; системы классификаций и типологию гостиниц и других средств размещения на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

уметь:

оценивать рынки сбыта, социально-демографические характеристики потребителей, клиентов; исследовать и применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг; ставить цели и задачи процесса проектирования гостиничной деятельности применять нормативно-техническую базу проектирования, технические регламенты, санитарные нормы и правила; прогнозировать перспективы становления и развития гостиничной индустрии; выявлять факторы, способные ускорить или притормозить процесс развития гостиничной индустрии.

владеть:

навыками организации и проведения маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг, потребителей, конкурентов, рекламной деятельности; методами проектирования гостиничной деятельности; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро- уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия.

5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,
из них аудиторные занятия - 45/- часов,

самостоятельная работа - 63 час.

6. Вид промежуточной аттестации:

экзамен – 4 /- семестр

7. Рабочую программу разработал

А.А.Ткачев, д.и.н. профессор кафедры МиМУ

Заведующий кафедрой _____



М.Л. Белоношко